

Regulamin konkursu "Pielęgnacyjny Rytuał Twojego Pupila z Safe Animals"

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie: "Pielęgnacyjny Rytuał Twojego Pupila z Safe Animals" (dalej: „Konkurs”) oraz prawa i obowiązki jego Organizatora i Uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Smart Nanotechnologies S.A. z siedzibą ul. Karola Olszewskiego 25, 32-566 Alwernia identyfikującą się numerem NIP62822606607 , REGON 122981957 KRS 0000690848, kapitał zakładowy 10 908 000,00 zł dalej zwany „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, w której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (t. J. Dz.U. Z 2020 r. Poz. 2094 ze zm.).
5. Nagrody dla zwycięzców Konkursu przekazuje Organizator i jest nim bon na zakupy w sklepie online pod adresem www.safeanimals.pl lub do wykorzystania za pomocą bezpośredniego zamówienia na adres kontakt@safeanimals.pl.
6. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na portalu społecznościowym Instagram Organizatora:
https://www.instagram.com/safeanimals_ag
7. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie spośród Uczestników - na zasadach określonych w Regulaminie - Zwycięzcy Konkursu (dalej: łącznie „Zwycięzcy", a osobno „Zwycięzca").
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram, Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Organizator jest wyłącznym podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu. Instagram, Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram, Facebook. Wszelkie skargi, pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram, Facebook. Kontakt telefoniczny z Organizatorem: 518 774 775.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany w okresie od dnia 01.07.2025 r. do dnia 31.10.2025 r. do godz. 23:59.
2. Publiczne ogłoszenie Zwycięzców Konkursu odbędzie się w dniach: 11.08.2025 r., 11.09.2025, 10.10.2025 r. i 12.11.2025 r. na Instagram Stories na profilu
https://www.instagram.com/safeanimals_ag

3. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i właściwego przebiegu Konkursu oraz określenia osób biorących w nim udział, w tym wyłonienia jego Zwycięzców, Organizator powołuje Komisję Konkursową. Pracownicy wytypowani przez Organizatora wchodzi w skład Komisji Konkursowej i wejdą do niej trzy osoby.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - a) mają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zamieszkują na stałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia, zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub w stosunku o podobnym charakterze oraz osoby będące członkami organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 4

Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego, tj. Zaprezentuj na swoim Instagramie w formie Reelsa (Rolki) rytuał pielęgnacyjny swojego Pupila z użyciem naszych preparatów Safe Animals. Oznacz na rolce nasz profil @safeanimals_ag oraz dodaj #pielegnacjazSafeAnimals. Zaobserwuj nasz profil @safeanimals_ag
2. Zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie jego postanowień, jak i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursowego oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia w trakcie trwania Konkursu Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z warunkami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub działa w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.
5. Uczestnik nie może w czasie trwania Konkursu wielokrotnie wziąć w nim udziału. Uczestnik może złożyć w konkursie tylko jedną pracę na miesiąc. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej publikacji wzięta zostanie pod uwagę jedynie pierwsza.
6. Profil Uczestnika na Instagramie musi być publiczny.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest: Zaprezentowanie na swoim Instagramie w formie Reelsa (Rolki): rytuał pielęgnacyjny swojego Pupila z użyciem naszych preparatów Safe Animals. Oznaczenie na rolce nasz profil @safeanimals_ag oraz dodanie #pielegnacjazSafeAnimals. Zaobserwowanie profilu @safeanimals_ag
2. Uczestnik zamieszczając pracę konkursową oświadcza, iż jest jego twórcą, posiada prawa autorskie do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udziela licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego i zamieszczenie go przez Uczestnika na profilach Instagram nie może naruszać jakichkolwiek przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych, co każdy z Uczestników gwarantuje w zakresie materiału, który zamieści w ramach udziału w Konkursie.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika własnego wizerunku, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie w celu realizacji Konkursu. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Safe Animals w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).
5. Organizator dba o to, Konkurs odbywał się uczciwie. W Konkursie zabronione jest wykorzystywanie narzędzi AI do generowania filmów albo grafik, dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) profili (kont) na platformie Instagram. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
6. Organizatorzy nie są zobowiązani do rozpowszechniania lub wykorzystania Zadania Konkursowego.
7. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego zgłoszenia konkursowego dla celów promocyjnych organizatora oraz sponsora konkursu na stronach internetowych, w mediach społecznościowych lub innych materiałach promocyjnych wspomnianych podmiotów.

§ 6

Nagrody i Zwycięzcy

1. Nagrodami w Konkursie są 4x voucher o wartości 150 zł do wykorzystania w sklepie internetowym www.safeanimals.pl lub bezpośrednio składając zamówienie na adres kontakt@safeanimals.pl do dnia 31.12.2025 r.
2. Organizatorzy skontaktują się z każdym ze Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości prywatnej na serwisie Instagram w terminie 3 dni roboczych (z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy) od opublikowania rozstrzygnięcia i wyłonienia danych Zwycięzców, w celu pozyskania informacji niezbędnych do przekazania Nagrody.

3. Zwycięzca jest zobowiązany odpowiedzieć na wiadomość wysłaną na portalu Instagram Organizatorów w ciągu 3 dni roboczych (z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia jej wysłania, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do poprawnego przekazania Organizatorom wszystkich danych niezbędnych do odbioru Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
5. Nagroda nie podlega zamianie na inne rzeczy, usługi ani też równowartości pieniężne. Organizator nie wypłaca niewykorzystanych w ramach voucheru środków pieniężnych.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.

§ 7

Własność Intelektualna

1. [Oświadczenie Uczestnika] W zakresie, w jakim Materiał stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonując zgłoszenia Materiału do Konkursu Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z tym Regulaminem.
2. [Udzielenie licencji] W zakresie, w jakim Materiał stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworu w formie zgłoszonej oraz jego fragmentów, przeróbek i innych opracowań na poniższych polach eksploatacji (dalej: „Licencja”): 1) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług Organizatora lub jego marki, niezależnie od formy, materiałów promocyjnych lub reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania lub wykonania oraz miejsca ekspozycji, w tym w Internecie, broszurach, ulotkach, folderach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji, a także niezależnie od techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji w tym poprzez wykorzystywanie w: - na stronach internetowych Organizatora, w e-commerce Organizatora, w newsletterach, artykułach i innych formach marketingu, - reklamie internetowej w szczególności ale nie wyłącznie w ramach mechanizmów reklamowych Google, Meta, YouTube, Tik Tok i innych, - wykorzystywanie w mediach społecznościowych Organizatora takie jak m.in. Instagram, Facebook, Tik-Tok, YouTube w szczególności, ale nie wyłącznie poprzez publikację oraz płatną promocję treści zawierających Utwór [w ramach mechanizmów Google, Meta, YouTube, Tik Tok i innych], - rozpowszechnianie w prasie internetowej oraz drukowanej, - wykorzystywanie i rozpowszechnianie w materiałach POS na billboardach, wszelkich nośnikach reklamowych dostępnych w miejscach publicznie dla nieograniczonej liczby osób w tym jako ulotki i materiały promocyjne drukowane. 2) umieszczanie na opakowaniach towarów; wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w celu oznaczania usług; 3) łączenie z innymi utworami, opracowywanie, tworzenie modyfikacji, skracanie, dokonywanie dowolnych zmian, kopiowanie dowolnymi technikami, wytwarzanie dowolnej liczby egzemplarzy nośników zawierających utwory, tłumaczenie, 4) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych; trwałe lub czasowe zwielokrotnianie dowolnymi technikami, publiczne odtwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności: na stronach internetowych Organizatora na kontach Organizatora w serwisach społecznościowych, w komputerowych sieciach zamkniętych, w systemach VoD, w telewizji cyfrowej, satelitarnej, kablowej, 5) udzielanie sublicencji; 6) eksploatację na

wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.: -w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową; -w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; -w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. 7) utrwalenie, kopiowanie, zwielokrotnienie i wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej; 8) utrwalanie, kopiowanie, zwielokrotnienie oraz nagrywanie, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, na wszelkich nośnikach, w tym w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, minidyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video; 9) utrwalanie, zwielokrotnienie, kopiowanie, całości lub części Utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach; 10) wykorzystywanie, wyświetlanie, prezentacja, w tym publicznie, całości lub części Utworu, w dowolnych okolicznościach oraz w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób; 11) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części Utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity lub sieci komputerowych; udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

3. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 9 powyżej.
5. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
6. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień

związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.

7. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
9. Z chwilą wręczenia Nagrody Zwycięzcy/Laureatowi Organizator w zamian za Nagrodę nabywa, ze skutkiem na terytorium całego świata, autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Materiałów - Utworów w formie zgłoszonej oraz fragmentów, przeróbek i innych opracowań – zgodnie z ust. 1-8 powyżej.
10. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworu i ma prawo korzystać z Materiału z podaniem autorstwa, wskazaniem wyłącznie imienia (bez nazwiska) Uczestnika / Zwycięzcy/Laureata lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Organizator ma również prawo włączyć Materiał do innego utworu, połączyć go z innym Utworem i dokonywać rozpowszechniania i rozporządzania takim Opracowaniem Utworu zgodnie z ust. 2-8 powyżej.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Smart Nanotechnologies S.A. z siedzibą w Alwerni, ul. Karola Olszewskiego 25, 32-566 Alwernia. Administrator udostępnia numer telefonu: 122589395 oraz adres e-mail: kontakt@smarnanotech.com.pl jako kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
2. Dane osobowe w zakresie wizerunku, imię i nazwisko, nadesłana praca konkursowa - zdjęcie, film, komentarze mogą być przetwarzane w celach informacyjnych, promocyjnych produktów Administratora i samej marki. Administratora na podstawie zgody w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. A) RODO przetwarza dane. Odwołanie zgody może zostać przesłane na adres Administratora danych, korespondencyjnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@safeanimal.pl
3. Udostępnione dane osobowe mogą być przekazane innym odbiorcom danych osobowych, z którymi zawarto umowy powierzenie przetwarzania danych osobowych w celach zbieżnych z celami przetwarzania przez Administratora, jak również organom, podmiotom uprawnionym

do dostępu na podstawie aktualnych przepisów prawa. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania przez Państwa zgody.

4. Dane osobowe mogą być przetwarzane w systemach teleinformatycznych, niemniej jednak dane Uczestnika Konkursu nie będą poddawane profilowaniu.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika Konkursu przysługują następujące uprawnienia: a) Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych; b) Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; c) Prawo do żądania usunięcia danych osobowych w przypadku, gdy: - Dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, - Osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, - Osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych, - Dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, - Dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa; d) Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - w przypadku, gdy: - Osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych, - Przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, - Osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu; e) Prawo do przenoszenia danych - w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki: - Przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tą osobę, - Przetwarzanie odbywać się może w sposób zautomatyzowany; f) Prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku, gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki: - Zaistnieją przyczyny związane z Pani/Pana szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora, - Przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności, gdy osoba, której dane dotyczą jest dzieckiem.
6. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Administratora Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
7. Jednocześnie informujemy, iż Serwisy Społecznościowe - prowadzą własną politykę przetwarzania danych zamieszczanych na nich przez użytkownika. Zasadne jest zapoznanie się z Politykami prywatności danych Serwisów do czego zachęcamy.

§ 9

Odpowiedzialność

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników w ramach Konkursu.

2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród Zwycięzcom zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 10

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (lub innego ustalonego terminu).
2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Smart Nanotechnologies S.A. z siedzibą w Alwerni, ul. Karola Olszewskiego 25, 32-566 Alwernia. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi.
4. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdą przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany daty i przedłużenia czasu trwania Konkursu i dokonywania zmian w Regulaminie z tym, że zmiany Regulaminu nie mogą mieć wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników Konkursu i obowiązują od momentu podania ich do wiadomości Uczestnikom Konkursu przez publikację na [Miejsce publikacji, np. profilu Instagram Organizatora].
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.